

La grande esperienza formulativa, le collaborazioni universitarie, la struttura di impostazione cosmetica, la competenza delle risorse e la disponibilità verso il cliente restano i tratti distintivi di *Cosmopharmac* e, da qualche tempo, è diventata significativa la competenza relativa ai prodotti dell'ambito medicale.

Anticipare le richieste dei clienti offrendo loro soluzioni ed innovazioni nel rispetto della legislazione vigente in materia di igiene, buone pratiche cosmetiche e dei requisiti dell'ambito medicale è un impegno costante. Mettiamo lo stesso impegno nel rispetto delle esigenze di tempi, quantità e costi concordati con il cliente. Crediamo nell'importanza di costruire rapporti di partnership con i nostri fornitori.

Riteniamo strategiche le persone e facciamo del miglioramento della qualità del lavoro e della vita il motore di ogni attività lavorativa. Siamo convinti che alimentare l'entusiasmo e la voglia di lavorare insieme siano gli strumenti necessari al raggiungimento di molti risultati.

Fondiamo la nostra politica sulla **competenza**, la **preparazione** e la **prevenzione** impegnandoci nel costante **rispetto delle prescrizioni legislative e regolamentari** per consolidare la cultura aziendale del **miglioramento continuo** e cioè dell'**efficacia** ed **efficienza** di ogni attività.

Le prescrizioni legislative alle quali ci manteniamo conformi sono le leggi nazionali, le prescrizioni legislative europee e, in generale, i requisiti che autonomamente ci poniamo.

La qualità e l'efficienza e si devono manifestare nel profitto per garantire continuità all'azienda, affinché possa confermare e migliorare la presenza sul mercato.

Per mantenere un adeguato livello di controllo di qualità dei prodotti e dei servizi ci siamo organizzati in modo da mantenere costantemente monitorati i processi produttivi e di supporto.

Per questo abbiamo costruito il sistema qualità con il quale intendiamo migliorare continuamente dal punto di vista aziendale, professionale e addirittura personale.

I nostri obiettivi della qualità sono:

1. mantenere un comportamento proattivo ed efficace nella soluzione dei problemi e nella gestione delle anomalie, delle osservazioni, dei reclami e delle non conformità di prodotto e processo rilevate internamente e dai clienti
2. accrescere e sostenere la credibilità e la reputazione aziendale verso i clienti, i fornitori ed il proprio mercato di riferimento
3. mantenere l'efficienza di macchine, attrezzature ed infrastrutture rispetto alla loro performance di prodotto e di processo
4. misurare l'efficacia e l'efficienza dei servizi resi e la soddisfazione dei clienti per mantenere e rafforzare la posizione di mercato, grazie all'eccellenza del servizio reso
5. acquisire e/o mantenere lo stato di fornitore qualificato ed affidabile nei confronti dei clienti

Presso *Cosmopharmac* tutti sono responsabili delle proprie attività, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze.

Questa politica è il riferimento principale del comportamento di ognuno, è comunicata a tutti i collaboratori ed è disponibile sul sito internet aziendale www.cosmopharmac.com per tutte le parti interessate.

La Direzione