



La certificazione della parità di genere



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Rev.00 del 17/06/25

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Cosmopharmac Srl fondata nel 2007 realizza prodotti/servizi afferenti ai seguenti ambiti:

SKIN CARE: creme ed emulsioni per il trattamento cosmetico in tutte le sue forme

TOILETRIES e LIQUIDI: prodotti bagno come shampoo e bagnoschiuma in forma liquida e gel

DEODORANTI E FRAGRANZE: prodotti liquidi a base di alcool quali profumi, deodoranti

AEROSOL e POLVERI: schiume da barba, solari, deodoranti e talchi profumati

La grande esperienza formulativa, le collaborazioni universitarie, la struttura di impostazione farmaceutica, la competenza delle risorse e la completa disponibilità fanno di Cosmopharmac Srl un partner affidabile a 360°.

L'azienda offre un servizio completo ai suoi clienti che sa sostenere ed assistere in tutte le fasi di messa a punto di un progetto, dalla concretizzazione tecnica dell'idea, allo sviluppo della formula, sino alla realizzazione e alla caratterizzazione del prodotto finito, all'assistenza tecnico-normativa e alla gestione di forniture in "full service".

Una nota specifica meritano la ricerca e l'innovazione, una forte vocazione che si concretizza nella scelta di materie prime sempre all'avanguardia, nella messa a punto di formulazioni fortemente innovative, nelle collaborazioni universitarie che aggiungono competenze professionalmente avanzate che si affiancano alle risorse interne.

Tutto questo si traduce in valore aggiunto tecnico che Cosmopharmac Srl mette a disposizione della sua clientela.

La Mission aziendale è:

- unire una capacità produttiva ampia e diversificata ad una reale flessibilità di lavorazione: questa strategia consente di gestire i processi produttivi in tempo reale, di ottimizzarne le rese e di lavorare anche su quantità ridotte
- dare una forte connotazione ai prodotti dei clienti

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Cosmopharmac Srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Cosmopharmac Srl rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Cosmopharmac Srl sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

Cosmopharmac Srl concentra i propri sforzi affinché il suo Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) soddisfi i requisiti specificati nella norma UNI/PdR 125:2022. Questi impegni si ispirano alla Strategia per la parità di genere 2020-2025 dell'Unione Europea e mirano al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- creare un ambiente di lavoro che favorisca la diversity e tuteli il benessere psico-fisico del personale
- predisporre procedure di selezione del personale atte a prevenire la disparità di genere

- definire processi di gestione della carriera atti ad assicurare le pari opportunità a qualsiasi livello
- garantire l'equità salariale per donne e uomini a parità di ruolo, competenze e responsabilità
- tutelare e supportare la genitorialità in tutte le sue fasi
- favorire la conciliazione vita-lavoro
- prevenire ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale sul luogo di lavoro

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Cosmopharmac Srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

La Direzione di Cosmopharmac Srl si impegna a promuovere una cultura aziendale inclusiva, equa e orientata allo sviluppo sostenibile, attraverso un'analisi continua e approfondita dei propri processi interni, con particolare riferimento alle sei aree strategiche previste dalla UNI/PdR 125. L'obiettivo è affrontare i gap esistenti rispetto ai KPI definiti e rispondere efficacemente alle esigenze di tutti i dipendenti senza distinzione di sesso all'interno dell'organizzazione.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da Cosmopharmac Srl sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

Cosmopharmac Srl si impegna ad assumere persone con diversi background e abilità, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione mediante la collaborazione con agenzie per il lavoro unicamente certificate UNI PdR125, valorizzando nel processo di assunzione la meritocrazia, considerando esperienze, capacità e competenze criteri guida nella scelta dei migliori candidati. Cosmopharmac Srl prevede, in fase di selezione e assunzione del personale, un approccio equo nei confronti di qualsiasi profilo di candidato/a, prevenendo in modo attento qualsiasi comportamento discriminatorio e/o offensivo. Cosmopharmac Srl predispone descrizioni della mansione in modo neutro rispetto al genere e processi di reclutamento rivolti sia a uomini che a donne

Gestione della carriera

Cosmopharmac Srl pone, durante tutto il ciclo professionale del lavoratore, particolare attenzione allo sviluppo professionale, basandolo esclusivamente sulle capacità personali, skill e livelli professionali che caratterizzano il dipendente. Cosmopharmac Srl, tende a bilanciare la presenza di uomini e di donne sui luoghi di lavoro, favorendo la diversità e il benessere psico-fisico di tutto il personale. Ad esso, infatti, Cosmopharmac Srl rivolge l'opportunità di ricevere specifica formazione sul miglioramento delle competenze professionali e sulla gestione degli ostacoli che possono crearsi sul luogo di lavoro. Viene garantita la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Equità salariale

Cosmopharmac Srl, nel rispetto di quanto previsto dai CCNL, garantisce ai dipendenti equità salariale a prescindere dal genere, rispettando le esigenze delle persone per ogni genere ed età o orientamento sessuale/culturale

Genitorialità, cura

Nel rispetto della persona e delle normative, Cosmopharmac Srl riconosce il pieno godimento del diritto del congedo di maternità e paternità, sostenendone la diffusione per una partecipazione condivisa a tutti gli aspetti che questo importante momento di vita comporta. Cosmopharmac Srl si impegna a informare, tutelare, supportare e valorizzare le persone prima, durante e dopo i periodi di assenza dal lavoro per maternità, paternità e malattia, assicurando che la persona e il team di lavoro affrontino questi momenti in modo consapevole, costruttivo e inclusivo. L'Organizzazione rende disponibile per le proprie persone una comunicazione costante e periodica su possibili cambiamenti all'interno del contesto lavorativo, sulla situazione dei colleghi, su cambi organizzativi e su iniziative di teambuilding aziendale.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Cosmopharmac Srl considera la collaborazione, l'aiuto reciproco e lo spirito di servizio tra Colleghi e Colleghe piena espressione del principio di rispetto delle persone. Nella volontà di sostenere il benessere psicofisico individuale e familiare delle proprie persone, Cosmopharmac Srl mette a disposizione soluzioni flessibili di lavoro compatibili con le caratteristiche dei ruoli organizzativi e capaci di tutelare i bisogni di conciliazione espressi delle proprie persone (flessibilità oraria in entrata e in uscita, rimodulazioni giornaliere dell'orario di lavoro in base a necessità temporanee o impreviste, flessibilità oraria per assistenza a parenti disabili/anziani o per impegni legati alla gestione dei figli durante i periodi di infanzia)

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Cosmopharmac Srl persegue il principio della "tolleranza zero" nei confronti di qualsiasi tipo di discriminazione quali sesso, identità di genere, età, origine, religione, orientamento di genere, aspetto fisico, salute, disabilità, attività sindacale, opinioni politiche, nazionalità, situazione familiare.

Cosmopharmac Srl si impegna a prevenire queste molestie di genere da intendersi come una situazione in cui si indaga e valuta un comportamento un atteggiamento o un orientamento legato al sesso di una persona con lo scopo o l'effetto di violarne la dignità e creare un ambiente ostile e umiliante o offensivo o comunque contrari ai principi e alle politiche di parità di genere.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.